



КОД ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

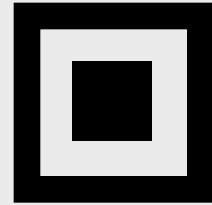


КОД ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ -
ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ, ПРОХОДЯЩАЯ
ЧЕРЕЗ 11 ГОРОДОВ РОССИИ.

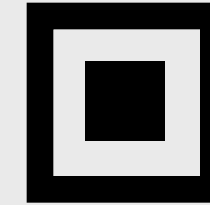
КОД ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПРИЗВАН ОБЪЕДИНИТЬ УПРАВЛЕНЦЕВ В ИБ,
ПОКАЗАТЬ ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ИБ И
СОЗДАТЬ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ОБМЕНА ОПЫТОМ

WWW.CODEIB.RU

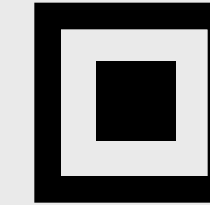
О КОНФЕРЕНЦИИ



КОД ИБ - ЭТО САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ И ВОСТРЕБОВАННЫЕ РЕШЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОТ ВЕДУЩИХ РАЗРАБОТЧИКОВ И ИНТЕГРАТОРОВ



ЕЖЕГОДНО КОНФЕРЕНЦИЯ В КАЖДОМ ГОРОДЕ СОБИРАЕТ БОЛЕЕ 100 ИТ-РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ОТДЕЛОВ ИТ И ИБ



КОНФЕРЕНЦИЯ АКТИВНО ОБСУЖДАЕТСЯ ЗНАЧИМЫМИ СМИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ ОНЛАЙН-РЕСУРСАМИ И В СОЦМЕДИА

ИСТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

2005

ДАТА ОСНОВАНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ. ВПЕРВЫЕ «КОД ИБ» ПРОШЕЛ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ

2008

КОНФЕРЕНЦИЯ ВПЕРВЫЕ ВЫШЛА ЗА ПРЕДЕЛЫ ЕКАТЕРИНБУРГА И ПРОШЛА В НОВОСИБИРСКЕ

2014

КОД ИБ ПРОШЕЛ УЖЕ В 6-И ГОРОДАХ И СУММАРНО СОБРАЛ 653 ЧЕЛОВЕКА

ГЕОГРАФИЯ КОНФЕРЕНЦИИ



16 АПРЕЛЯ 2015
КРАСНОДАР



23 АПРЕЛЯ 2015
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



3 СЕНТЯБРЯ 2015
ЕКАТЕРИНБУРГ



10 СЕНТЯБРЯ 2015
НОВОСИБИРСК



17 СЕНТЯБРЯ 2015
ИРКУТСК



24 СЕНТЯБРЯ 2015
ЧЕЛЯБИНСК



8 ОКТЯБРЯ 2015
САМАРА



15 ОКТЯБРЯ 2015
КАЗАНЬ



29 ОКТЯБРЯ 2015
ТЮМЕНЬ

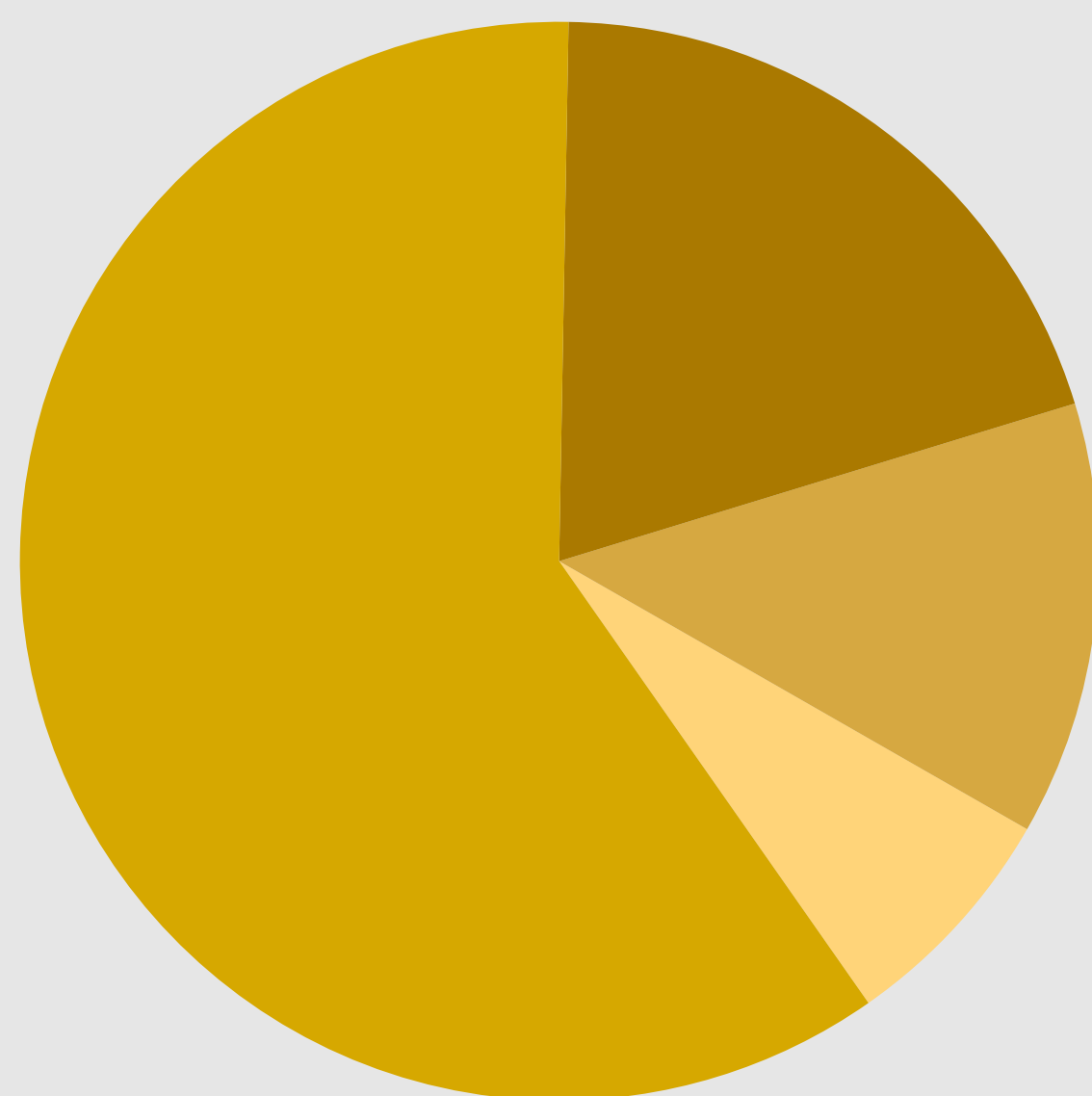


12 НОЯБРЯ 2015
ПЕРМЬ



26 НОЯБРЯ 2015
НИЖНИЙ НОВГОРОД

С КЕМ ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ НА КОДЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ



СПЕЦИАЛИСТ



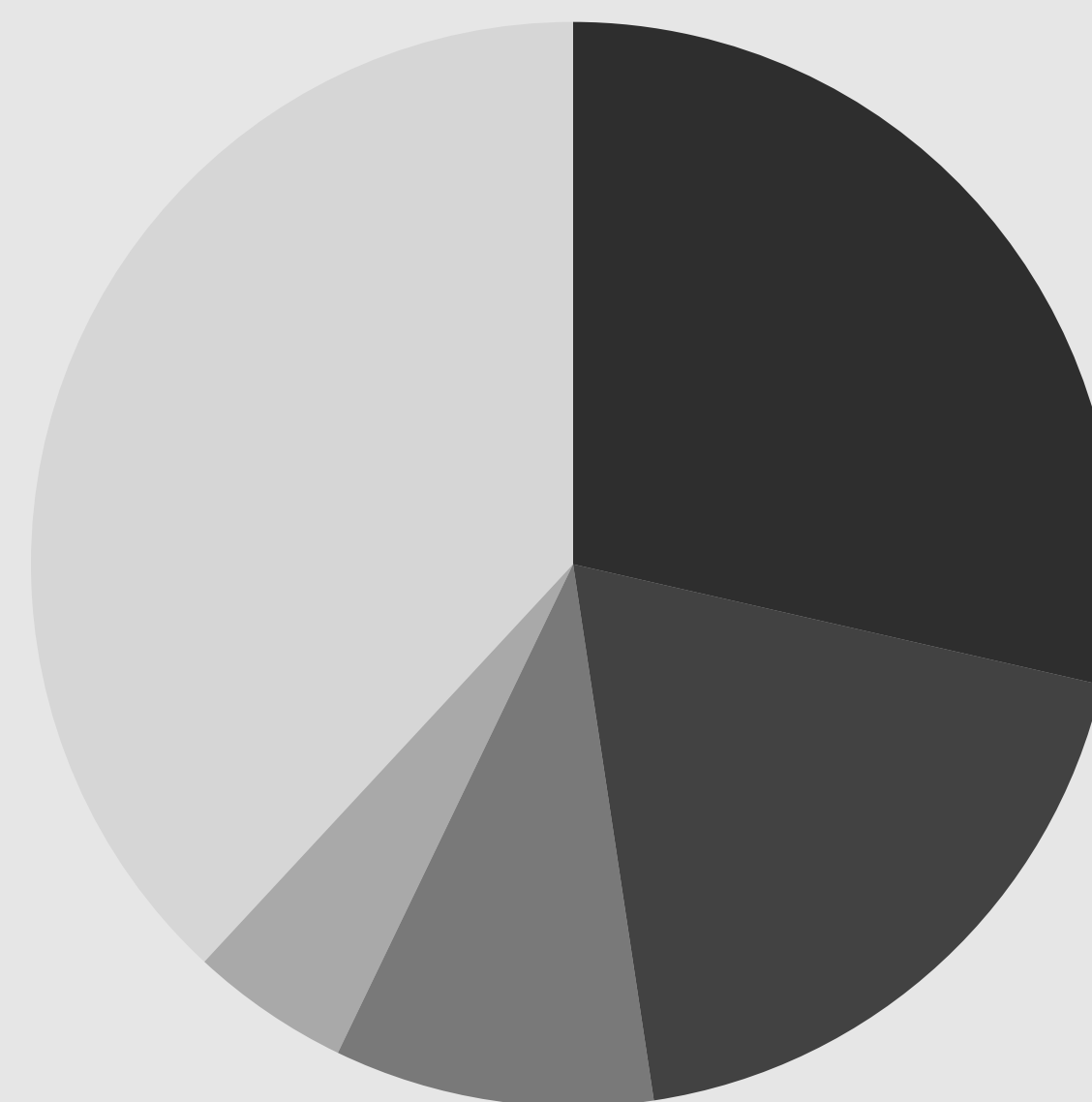
РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА



ЗАМ. РУКОВОДИТЕЛЯ



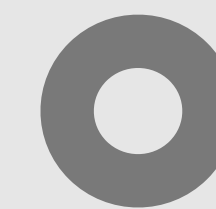
ТОП-МЕНЕДЖЕР



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



ГОССЕКТОР



БАНК



ОБРАЗОВАНИЕ



ДРУГОЕ

ФОТО И ВИДЕО-ОТЧЕТ



ДОВОЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ И ДОКДАДЧИКИ В 2004 - 2014 ГГ.



ВЕСКИЕ ПРИЧИНЫ СТАТЬ СПОНСОРОМ



**ОБЩЕНИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ И
ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**



**БОЛЕЕ 100 ЦЕЛЕВЫХ
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**



**11-ЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА
КОНФЕРЕНЦИИ**



**ТЩАТЕЛЬНЫЙ ОТБОР
ПРИГЛАШАЕМЫХ УЧАСТНИКОВ**



**ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАЯВИТЬ
О СЕБЕ**



**ШИРОКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ
В МЕДИА**

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПО ФОРМАТУ УЧАСТИЯ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



СПОНСОР

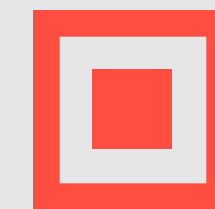


СПОНСОР СЕКЦИИ



ДОКЛАДЧИК

ПО ВИДУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С АУДИТОРИЕЙ



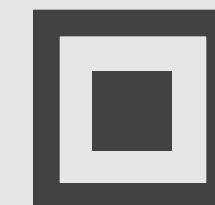
BASIC



BRANDING



MARKETING



SPECIAL

БАЗОВЫЕ УСЛУГИ,
ВЛЮЧЕННЫЕ ВО ВСЕ ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

СПОНСОР

СПОНСОР
СЕССИИ

ДОКЛАДЧИК

ЦЕНА
ВНЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ПО ЗАПРОСУ

ПО ЗАПРОСУ

КРАТКОЕ ПРИВЕТСТВИЕ ВО ВРЕМЯ ПРИВЕТСТВЕННОЙ СЕССИИ

20-МИНУТНЫЙ ДОКЛАД В РАМКАХ КОНФЕРЕНЦИИ

РАБОЧЕЕ МЕСТО (СТОЛ И 2 СТУЛА), ЛИБО НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ 4 КВ.М.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ И ЛОГОТИПА НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА САЙТЕ КОНФЕРЕНЦИИ

ПОЛУЧЕНИЕ КОНТАКТОВ СЛУШАТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННЫЕ ОПЦИИ ДОСТУПНЫ
ДЛЯ КАЖДОГО ФОРМАТА УЧАСТИЯ

УСЛУГИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВАШЕГО БРЕНДА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

СПОНСОР

СПОНСОР
СЕССИИ

ДОКЛАДЧИК

ЦЕНА
ВНЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ПО ЗАПРОСУ

ПО ЗАПРОСУ

РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПА В КОНФЕРЕНЦ ЗАЛЕ

ТРАНСЛЯЦИЯ ВИДЕОРОЛИКА ВО ВРЕМЯ
ПЕРЕРЫВОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ РОЛЛ-АПА У СТОЙКИ РЕГИСТРАЦИИ

РАЗМЕЩЕНИЕ ФЛАЖКОВ НА СТОЛАХ
ПРЕЗИДИУМА И НА СТОЙКЕ РЕГИСТРАЦИИ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ПАКЕТОВ ДЛЯ
ВЛОЖЕНИЯ РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

БРЕНДИРОВАНИЕ ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ

БРЕНДИРОВАНИЕ ПОЛА В ХОЛЛЕ

БРЕНДИРОВАНИЕ САЛФЕТОК (ВО ВРЕМЯ ОБЕДА)

БРЕНДИРОВАНИЕ ПОДСТАВОК ПОД ЧАШКИ

БРЕНДИРОВАННЫЙ СВЕЖЕВЫЖАТЫЙ СОК

ОРГАНИЗАЦИЯ БРЕНДИРОВАННОЙ ФОТОЗОНЫ

УПОМИНАНИЕ В РЕКЛАМНЫХ СТАТЬЯХ И
АНОНСАХ КОНФЕРЕНЦИИ

УПОМИНАНИЕ В РАССЫЛКЕ-АНОНСЕ

ВСЕ ОПЦИИ

ЛЮБЫЕ 5 ОПЦИЙ

ЛЮБЫЕ 3 ОПЦИИ

УСЛУГИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ВАШЕГО ПРОДУКТА

- ГАРАНТИРОВАННОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ КОНФЕРЕНЦИИ (ДО ОБЕДА)
- ОТПРАВКА КОММ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВМЕСТЕ С ПИСЬМОМ-ПРИГЛАШЕНИЕМ НА КОНФЕРЕНЦИЮ
- ОТПРАВКА УЧАСТНИКАМ КОНФЕРЕНЦИИ КОММЕРЧ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВМЕСТЕ С ИТОГАМИ
- ПРОМО-ПЕРСОНАЛ (МИНИМУМ 2 ЧАСА)
- КОЛИЧЕСТВО СОБСТВЕННЫХ ВОПРОСОВ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В АНКЕТУ УЧАСТНИКА
- ОРГАНИЗАЦИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ВСТРЕЧ С УЧАСТНИКАМИ КОНФЕРЕНЦИИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР	СПОНСОР	СПОНСОР СЕССИИ	ДОКЛАДЧИК	ЦЕНА ВНЕ ПАКЕТА
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ПО ЗАПРОСУ				ПО ЗАПРОСУ
ВСЕ ОПЦИИ	ЛЮБЫЕ 2 ОПЦИИ			
3	1	0	0	
5	3	2	0	

SPECIAL

ПОЛУЧИТЕ МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОТ
УЧАСТИЯ В ФОРУМЕ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
СПОНСОР

СПОНСОР

СПОНСОР
СЕССИИ

ДОКЛАДЧИК

ЦЕНА
ВНЕ ПАКЕТА

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ ПО ЗАПРОСУ

ПО ЗАПРОСУ

УЧАСТИЕ В КАЧЕСТВЕ СЛУШАТЕЛЯ ИТ-КОМПАНИИ

АККРЕДИТАЦИЯ ДОП. СОТРУДНИКА (УЧАСТИЕ ВО
ВСЕХ МЕРОПРИЯТИЯХ КОНФЕРЕНЦИИ, ПОЛУЧЕНИЕ
РАЗДАТОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ, ПИТАНИЕ)

КОЛИЧЕСТВО АККРЕДИТОВАННЫХ СОТРУДНИКОВ
КОМПАНИИ

5

3

3

2

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

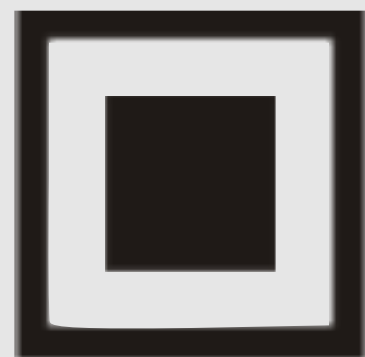


ЕКАТЕРИНА ГРЕМ

**РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ,
АГЕНТСТВО ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ «ЭКСПО-ЛИНК»**

MAILTO: GREM@EXPOLINK-COMPANY.RU

PHONE: +7 (343) 239-40-60



**КОНФЕРЕНЦИЯ
«КОД ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ»**

WWW.CODEIB.RU



**ПРОЕКТ АГЕНТСТВА ДЕЛОВЫХ
СОБЫТИЙ «ЭКСПО-ЛИНК»**

WWW.EXPOLINK-COMPANY.RU